

证券代码：000829

证券简称：天音控股

公告编号：2016-041

## 天音通信控股股份有限公司 2015 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
黄明芳	董事	因公务未能出席	黄绍文

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

公司简介

股票简称	天音控股	股票代码	000829
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙海龙	郑文	
办公地址	北京市西城区德胜门外大街 117 号德胜尚城 D 座	北京市西城区德胜门外大街 117 号德胜尚城 D 座	
传真	010-58300805	010-58300805	
电话	010-58300807	010-58300807	
电子信箱	ir@chinatelling.com	ir@chinatelling.com	

### 二、报告期主要业务或产品简介

报告期内公司从事的业务未发生重大变化，主要为手机分销、移动互联网、移动转售和白酒业务，具体情况如下：

#### 一、手机分销业务

手机分销业务为公司基础核心业务，经过近二十年的发展，已拥有丰富的渠道资源和强大的终端分销能力，同时还保持着与国内三大运营商不断加深的合作关系，实现了行业内独有的营运商合作模式。为进一步推进了线上线下渠道资源结合，公司搭建了全国性电子商务平台（天联网），构建了垂直型B2B电商商业模式，从城市到农村、从T1到T6、从线上到线下，布局了行业领先的手机分销网络，通过以天联网B2B电商商业模式为基石，聚合海量商品打造供应链和支撑体系为百万手机零售店提供交易和服务。

#### 二、移动互联网业务

公司移动互联网业务在强大技术背景支持下，立足于行业消费者需求，拥有欧朋浏览器、流量宝和塔读文学等相关产品。欧朋浏览器、流量宝等拥有世界领先的引擎技术和流量压缩技术的产品；塔读文学拥有精品原创网络文学，有众多一流的网络作家，并有专业化的运营团队，提升版权孵化、运营和变现能力。

### 三、移动转售业务

天音移动为公司旗下移动转售业务品牌，拥有中国移动、中国联通和中国电信三家运营商的全制式转售业务牌照，并拥有以中国虚拟运营商号段为网址的线上渠道（www.170.com），同时还拥有可下沉到县、村一级的渠道分销、物流配送和售后服务能力，积极为用户提供最便捷的差异化、个性化通信服务。2015年，天音移动已完成中国联通70多个地市、中国移动50多个地市的开网放号，推出了具有竞争力的基础通信产品。

### 四、白酒业务

公司子公司江西章贡酒业有限责任公司是江西省重点白酒生产企业之一，旗下拥有着近百年历史品牌的章贡白酒系列产品，有着非常浓郁的地方品牌优势，拥有超过500万忠实客户。

## 三、主要会计数据和财务指标

### 1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	43,030,139,021.84	34,596,856,949.75	24.38%	29,852,342,236.31
归属于上市公司股东的净利润	-227,493,599.95	18,327,902.96	-1,341.24%	27,484,910.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-239,491,785.15	-685,652,085.11	65.07%	21,681,478.74
经营活动产生的现金流量净额	1,339,284,442.80	-782,538,703.37	271.15%	522,873,246.08
基本每股收益（元/股）	-0.24	0.02	-1,300.00%	0.03
稀释每股收益（元/股）	-0.24	0.02	-1,300.00%	0.03
加权平均净资产收益率	-10.89%	0.84%	-11.73%	1.26%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
总资产	11,190,147,564.28	10,941,822,372.11	2.27%	11,545,191,682.01
归属于上市公司股东的净资产	1,975,927,003.54	2,203,420,603.49	-10.32%	2,184,697,470.27

### 2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	12,835,380,644.31	8,280,919,056.83	9,198,274,606.40	12,715,564,714.30
归属于上市公司股东的净利润	18,732,583.15	-100,588,234.69	-60,447,932.33	-85,190,016.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,246,084.86	-105,279,752.91	-63,882,851.22	-87,575,265.88
经营活动产生的现金流量净额	-547,151,156.86	1,093,113,343.79	-452,489,997.88	1,245,812,253.75

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 四、股本及股东情况

### 1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	78,866	年度报告披露日前一个月末普通股	78,839	报告期末表决权恢复的优先股	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢	0
-------------	--------	-----------------	--------	---------------	---	------------------	---

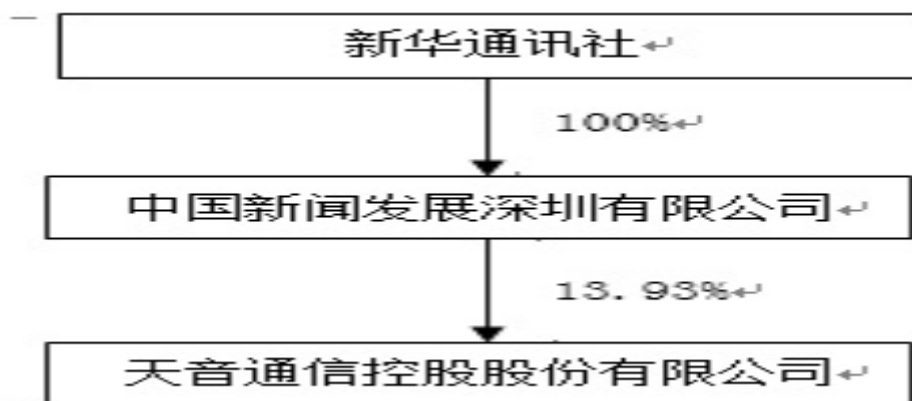
		股股东总数			东总数			复的优先股股东总 数
前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况			
					股份状态	数量		
中国新闻发展深圳有限公司	国有法人	13.93%	131,917,569	0				
中国华建投资控股有限公司	境内非国有法人	9.55%	90,465,984	0	质押		54,965,984	
北京国际信托有限公司	国有法人	9.11%	86,300,019	0				
深圳市鼎鹏投资有限公司	境内非国有法人	7.24%	68,531,663	0				
中央汇金投资有限责任公司	其他	2.81%	26,565,500	0				
南方基金－农业银行－南方中证金融资产管理计划	其他	0.82%	7,752,400	0				
中欧基金－农业银行－中欧中证金融资产管理计划	其他	0.82%	7,752,400	0				
博时基金－农业银行－博时中证金融资产管理计划	其他	0.82%	7,752,400	0				
大成基金－农业银行－大成中证金融资产管理计划	其他	0.82%	7,752,400	0				
广发基金－农业银行－广发中证金融资产管理计划	其他	0.82%	7,752,400	0				
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未发现上述股东之间存在关联关系，也未发现上述股东属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。							
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东中国华建投资控股有限公司通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 54,965,984 股，占公司总股本的 5.80%。							

## 2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

### 3、以方框图形式披露公司与第一大股东之间的产权及控制关系



## 五、管理层讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2015年度，全球经济进入深度调整期，复苏状况弱于预期，发达国家经济总体复苏态势不稳，新兴经济体呈现明显的分化格局。面对错综复杂的国际环境，我国主动适应经济发展新常态，坚持稳中求进工作总基调，使国民经济运行总体平稳，经济运行保持在合理区间。随着国内手机市场竞争格局逐步向全生态系统竞争的延展，使得设备厂商纷纷开始探索新的产品和发展模式，“产品+服务”模式越来越受到重视，随着4G网络覆盖逐步完善，消费者开始了智能手机的替换，对于高品质，优秀体验的产品呈现旺盛的需求，也带动全年手机平均零售价格有所提升，智能手机市场规模稳中有升。

2015年度是公司战略转型之年。在过去的一年里，公司按照既定产业经营和资本经营并举的“双轮驱动”战略稳步向前迈进，并已取得了初步成效。在产业经营方面，公司以覆盖8万家以上门店的手机分销网络和天联网电商平台为核心，以“一网一平台”战略为中心，以“云、管、端”策略为重心，通过不断完善和强化公司“轴心业务”的内涵式发展和通过产业并购的外延式拓展，逐步叠加新的业务，初步形成了公司“1+N”模式的产业链布局。在资本经营方面，公司坚持以“一网一平台”战略为中心，通过资本经营加强产业协作，通过投资并购促进产业发展，增强和提升了公司实力，拓展了公司的战略空间，形成了新的盈利增长点，通过并购掌信彩通，开启了公司彩票业务新纪元。

报告期内，公司实现营业收入430.30亿元，较上年同期增长24.38%；归属于上市公司股东的净利润-22,749.36万元，较上年同期减少1,341.24%。公司主要业务情况如下：

#### 一、手机分销业务

报告期内，公司对传统手机分销业务进行了结构性调整，降低了运营成本，提升了运营效率，手机分销业务实现了大分销、电商和FD“三箭齐发”。手机分销业务作为公司核心基础业务，坚持渠道的广覆盖、高效率运作模式，持续进行品牌和产品结构优化，通过布局优质手机品牌资源，争取好品牌、好产品，努力做减法，并已初步取得效果；继续推进渠道升级，规划布局了包括分销、零售拓展服务在内的多种业务模式；坚持以客户为中心，继续深挖T1-T3市场潜力，进一步完善T4-T6地市的运营商平台建设，通过天联网平台，整合了上游手机和智能设备供应链资源，中游建立了天联好机汇、天联在线、天联优配、天联智家、天联优修服务平台，并为下游近百万家中小零售商和消费者提供O2O场景化服务，努力打造手机及智能设备垂直电商生态体系。截止2015年12月31日，天联网已建成418家线下天联在线区域服务平台，覆盖全国31个省份，服务几十万的中小型客户和消费者。未来的手机分销业务仍将是公司销售规模和利润来源的基础，也将给公司发展及稳健经营提供坚实的保证。

#### 二、移动互联业务

报告期内，公司保持了对移动互联网业务各个板块的投入和支持，移动互联网业务在强大的技术背景支持下，立足于行业消费者需求，积极整合产业链资源，进一步完善入口、内容及应用的战略布局。欧朋已经凭借国际领先的技术优势，发展成拥有欧朋浏览器、欧朋流量宝等过亿用户的多产品矩阵布局，通过技术升级，推出了全新的欧朋浏览器，获得较好的用户数增长和超过行业均值的用户留存率水平。流量宝与大部分知名手机厂商达成合作，为过亿智能手机用户提供流量节省和加速服务；倾力打造的欧朋商业产品（互联网广告营销平台），通过与品牌广告主及代理商建立合作，并依托品牌及团队资源拓展游戏娱乐类收入，已经初具规模。塔读文学坚持孵化精品网络原创文学内容、培养挖掘网络原创文学作者，用优质的内容满足用户需求，实现了IP的输出。塔读文学通过进一步完善安卓、IOS、网站、手机移动网站等文学作品分销平台，以满足各类人群阅读需求，在作品创作中精益求精，用优质的内容和阅读体验满足读者需求。

#### 三、移动转售业务

报告期内，公司移动转售业务品牌-“天音移动”经过一年多的发展，率先完成了中国联通、中国移动、中国电信三网牌照的申领。天音移动通过持续系统建设，丰富用户充值手段，简化用户操作流程，打通了PC和移动两端业务受理通道，构

建了一个完全以用户需求为导向的支撑平台，积极为用户提供最便捷的差异化、个性化通信服务。同时，天音移动稳步做好渠道布局，推动用户规模发展，实现了营业网点、用户数量和营业收入稳步增长的预期目标。截止2015年12月31日，天音移动已完成中国联通70多个地市、中国移动50多个地市的开网放号，推出了具有竞争力的基础通信产品，并已在国内多个主要城市尝试推出儿童智能穿戴产品-儿童机的销售，已向互联网智能开发产品迈出了关键的第一步。天音移动正在稳步向中国最有价值的虚拟运营商的目标迈进。

#### 四、白酒业务

报告期内，面对白酒行业深度调整低迷期，章贡酒业深挖管理潜力，加快产品结构调整速度与节奏，实行渠道变革，战略性调整市场、渠道及产品结构，确保了白酒业务持续稳健发展。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
通信产品销售	42,235,031,460.67	-125,303,621.69	2.27%	25.28%	84.55%	0.45%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

报告期内，归属于母公司所有的净利润较上期减少245,821,502.91元，变动幅度为-1341.24%，主要系投资收益较上年变动较大。2014年投资收益金额为932,669,824.54元，2015年投资收益金额为4,618,016.48元，相对减少928,051,808.06元，变动幅度为-99.50%。

具体原因：2014年转让全资子公司江西省祥源房地产开发有限公司、江西星宇置业发展有限公司各51%的股权确认了投资收益471,959,062.11元，同时因同一事项对剩余49%股权按公允价值计量确认了投资收益458,081,400.00元。

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 六、涉及财务报告的相关事项

### 1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### 2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### 3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1、报告期内，公司取得了北京神木宾馆有限公司100%股权，截至2015年12月4日，公司已支付全部股权收购价款，并完成了工商变更手续。根据《企业会计准则第33号——合并财务报表》编制的规定，将以上公司纳入合并财务报表范围。

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例(%)	股权取得方式
北京神木宾馆有限公司	2015年12月4日	12,201,000.00	100.00	收购
(续上表)				
被购买方名称	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
北京神木宾馆有限公司	2015年12月4日	支付价款并完成工商变更		

#### 2. 合并成本及商誉

单位：元

项 目	北京神木宾馆有限公司
合并成本	
现金	12,201,000.00
非现金资产的公允价值	
发行或承担的债务的公允价值	
发行的权益性证券的公允价值	
或有对价的公允价值	
购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
其他	
合并成本合计	12,201,000.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	10,976,864.37
商誉	1,224,135.63

#### 3. 被购买方于购买日可辨认资产、负债

##### (1) 明细情况

单位：元

项 目	北京神木宾馆有限公司	
	购买日公允价值	购买日账面价值
资产	12,182,480.54	1,189,803.21
货币资金	301,995.43	301,995.43
应收款项	62,479.58	62,479.58
固定资产	11,818,005.53	825,328.20
负债	1,205,616.17	1,205,616.17
应付款项	1,205,616.17	1,205,616.17
净资产	10,976,864.37	-15,812.96
减：少数股东权益		
取得的净资产	10,976,864.37	-15,812.96

##### (2) 可辨认资产、负债公允价值的确定方法

根据北京市捷宾资产评估有限责任公司对北京神木宾馆有限公司在基准日为2015年9月30日的全部股东权益价值于2015年11月6日出具的《北京神木宾馆有限公司企业现行价值资产评估报告书》（京捷评报字（2015）第007号）为基础确定。

### 4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

□ 适用 √ 不适用

天音通信控股股份有限公司  
董 事 会  
二零一六年三月三十一日